

**SWECLOCKERS.COM**

**ANNONSINFORMATION / 07-08**

## ANNONSPRISLISTA 07-08 / PRISER PER VECKA

**FÖRSTASIDA** / Här finner läsarna de senaste IT-nyheterna. Förstasidan är den som binder samman de olika avdelningarna med varandra och är SweClockers startsida.

Annons	Format	Visningar*	Pris	CPM
Toppannons	728 x 90	100 000 (35%)	10 500 kr	105
Storbox	250 x 350	100 000 (35%)	12 000 kr	120
Tavla	160 x 600	100 000 (35%)	10 500 kr	105
Nyhetstavla	480 x 240	100 000 (35%)	13 000 kr	130

**FORUM** / Ett av Sveriges största diskussionsforum för datorrelaterade diskussioner. Med över 110 000 registrerade medlemmar finns här en enorm aktivitet.

Annons	Format	Visningar*	Pris	CPM
Toppannons	728 x 90	250 000 (25%)	11 250 kr	45
Tavla	160 x 600	250 000 (25%)	10 000 kr	40

**ARTIKLAR** / För våra oberoende produkttester finns ett stort förtroende, ett förtroende som vi länge byggt upp bland läsarkretsen. Här finner läsarna ingående tester av nya produkter på marknaden.

Annons	Format	Visningar*	Pris	CPM
Toppannons	728 x 90	50 000 (50%)	5 250 kr	105
Storbox	250 x 350	50 000 (50%)	6 000 kr	120
Tavla	160 x 600	50 000 (50%)	5 250 kr	105

**MARKNAD** / Hit kommer man för att köpa, sälja, byta eller skänka datorprodukter med andra läsare.

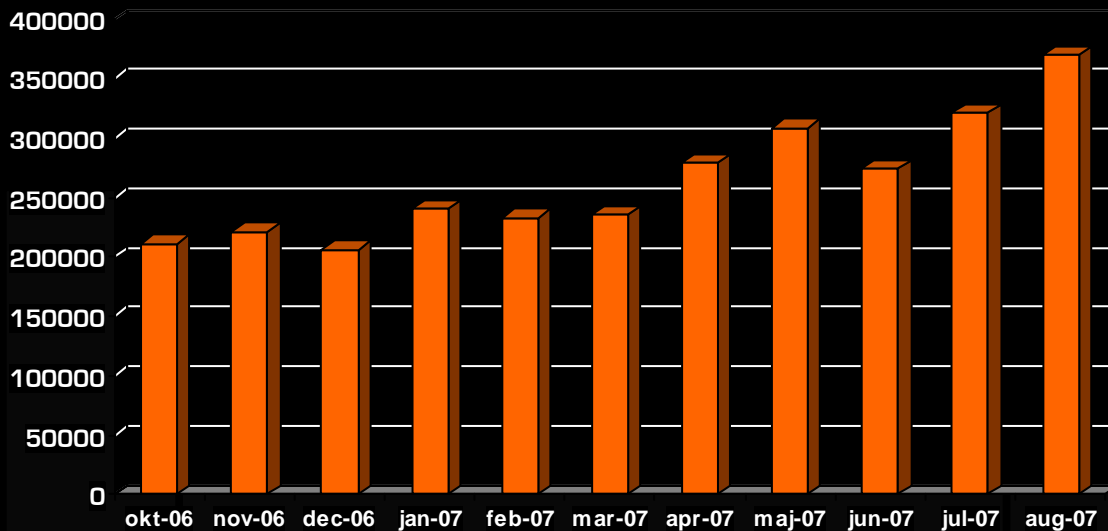
Annons	Format	Visningar*	Pris	CPM
Toppannons	728 x 90	50 000 (50%)	1 500 kr	30
Storbox	250 x 350	50 000 (50%)	1 750 kr	35
Tavla	160 x 600	50 000 (50%)	1 500 kr	30

**GALLERI** / Här får alla medlemmar möjlighet att visa upp sina alster i form av konstverk, datorer och tillbehör. Medlemmarna har möjlighet att rösta på sin favorit varje månad.

Annons	Format	Visningar*	Pris	CPM
Toppannons	728 x 90	50 000 (50%)	1 500 kr	30
Storbox	250 x 350	50 000 (50%)	1 750 kr	35
Tavla	160 x 600	50 000 (50%)	1 500 kr	30

\* Med visningar menas antalet exponeringar som annonsen visas veckovis. Procentsatsen visar ungefärligt annonsens tyngd (share-of-voice) av de totala visningarna på annonsplatsen.

## BESÖKARUTVECKLING



## BESÖKARPROFIL

Personen som besöker SweClockers.com är av det manliga könet och är mellan 20-30 år. Han bor i en stor eller mellanstor stad och studerar, eller har nyligen kommit ut i arbetslivet. Personen är mellaninkomsttagare har handlat över Internet i många år. Han är extremt insatt inom datorer och gillar teknikprylar då han spenderar över fyra timmar per dag på nätet och vid datorn. Han handlar genom Internet någon gång per månad, då inhandlas det datorrelaterade produkter, tekniska prylar (tv, ljud, video), musik och film, spel och spelkonsoler, men ser även över sina aktieplaceringar samt bredband- och mobilabonnemang.

Personen tycker att SweClockers.com är bra uppdaterad och har hög trovärdighet och lojalitet till sajten, därför besöker han den dagligen. Han läser produkttesterna då han är intresserad av olika datorprodukter, ofta läser han in sig på produkter inför ett köp. Personen själv anser sig ha mycket stor påverkan av vad andra personer omkring honom gör för inköp, då han av omgivningen anses vara i framkant av kunskap kring utvecklingen på marknaden. Han deltar gärna aktivt på Internet i exempelvis diskussionsforum, men har också ett stort intresse utav spelande på nätet. I intresseområdet ligger också tekniska prylar som kameror, mobiler, samt ljud- och bildprodukter.

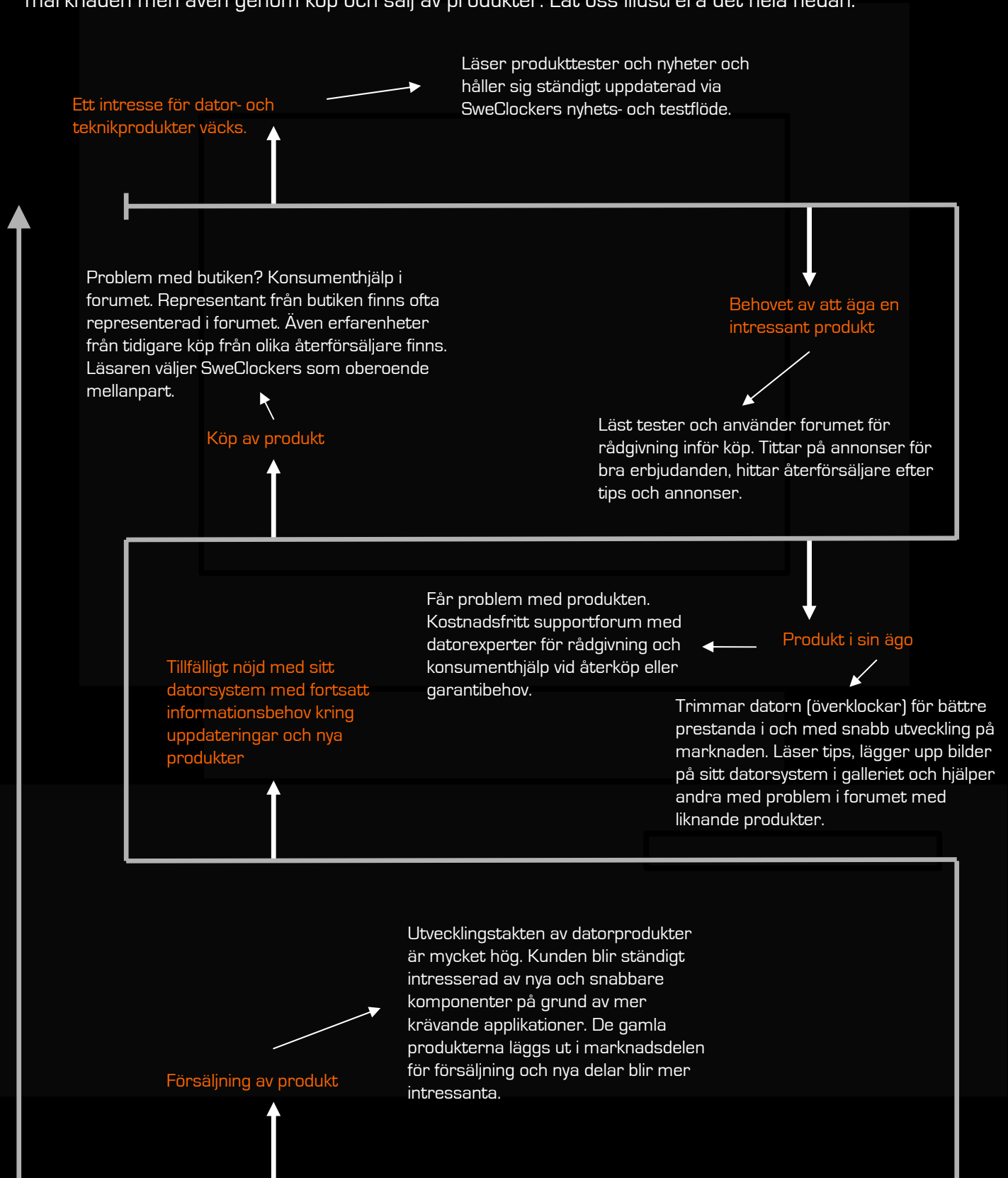
Personen tycker att han påverkas av annonserna på webbplatsen och att annonserna kan leda till köp, han tycker också att annonserna håller bra kvalitet och att det går att finna bra erbjudanden. När personen handlar genom nätet väljer han främst stora datorbutiker, men finns en fysisk butik i personens närhet så händer det också att han inhandlar produkten direkt över disk för att komma över den snabbt.

## OM SWECLOCKERS

SweClockers.com är Sveriges största datorhårdvarusajt med över 90 000 unika läsare i veckan (Nielsen Netratings) och riktar sig mot de riktiga datorentusiasterna. SweClockers har funnits på nätet sedan 1999 och aktiebolaget startades år 2004, vilket än idag är privatägt och drivs av genuina datorentusiaster. Den redaktionella idén är att förse läsarna med de djupaste produkttesterna på marknaden och ett kvalitativt nyhetsflöde som ger läsarna den detaljerade information de suktar efter och som de sällan hittar någon annanstans.

# BEHOVET AV SWECLOCKERS

Vi vill att du ser SweClockers som en tidslinje där vi följer besökaren från sitt nyupptäckta datorintresse, sitt enorma behov av information och behov av teknik- och datorprylar till dess att han tillfredställer dessa behov på olika sätt. Dels genom att följa det dagliga nyhetsflödet för att hålla sig uppdaterad, dels genom att läsa oberoende djupgående tester av nya datorprodukter på marknaden men även genom köp och sälj av produkter. Låt oss illustrera det hela nedan.



## VILL DU SYNAS INTENSIVT?

Samtliga våra annonsformat har en bra placering på sajten och smälter in bra bredvid redaktionellt material och där läsarnas ögon tittar, och varje annons har en tydlig markering om att det rör sig om en annons. Det finns ett speciellt format som ingen kan undvika att lägga ögonen på grund av dess storlek och exponeringssätt. Från och med hösten 07 erbjuder SweClockers.com Interstitialannonser, som passar dig som vill synas en kortare period men väldigt intensivt och effektivt.

En Interstitial täcker vid ingång till SweClockers.com hela sajten i 10 sekunder och budskapet kommer garanterat fram till åskådaren som närmast blir överraskad av annonsen. Annonsen exponeras en gång per besökare och vecka för att inte störa och förknippas negativt, då många besökare är känsliga för sådana annonser. En Interstitial bör således också innehålla ett väldigt bra erbjudande till läsarkretsen.

På grund av att annonsen visas stort en gång per läsare och vecka har den hög klickfrekvens och ger er möjlighet att få många fler unika besök till er kampanjsida under en kort period. Det ni behöver tänka på är att göra en snygg annons, samt ha ett bra erbjudande så att besökaren väljer att gå vidare.

