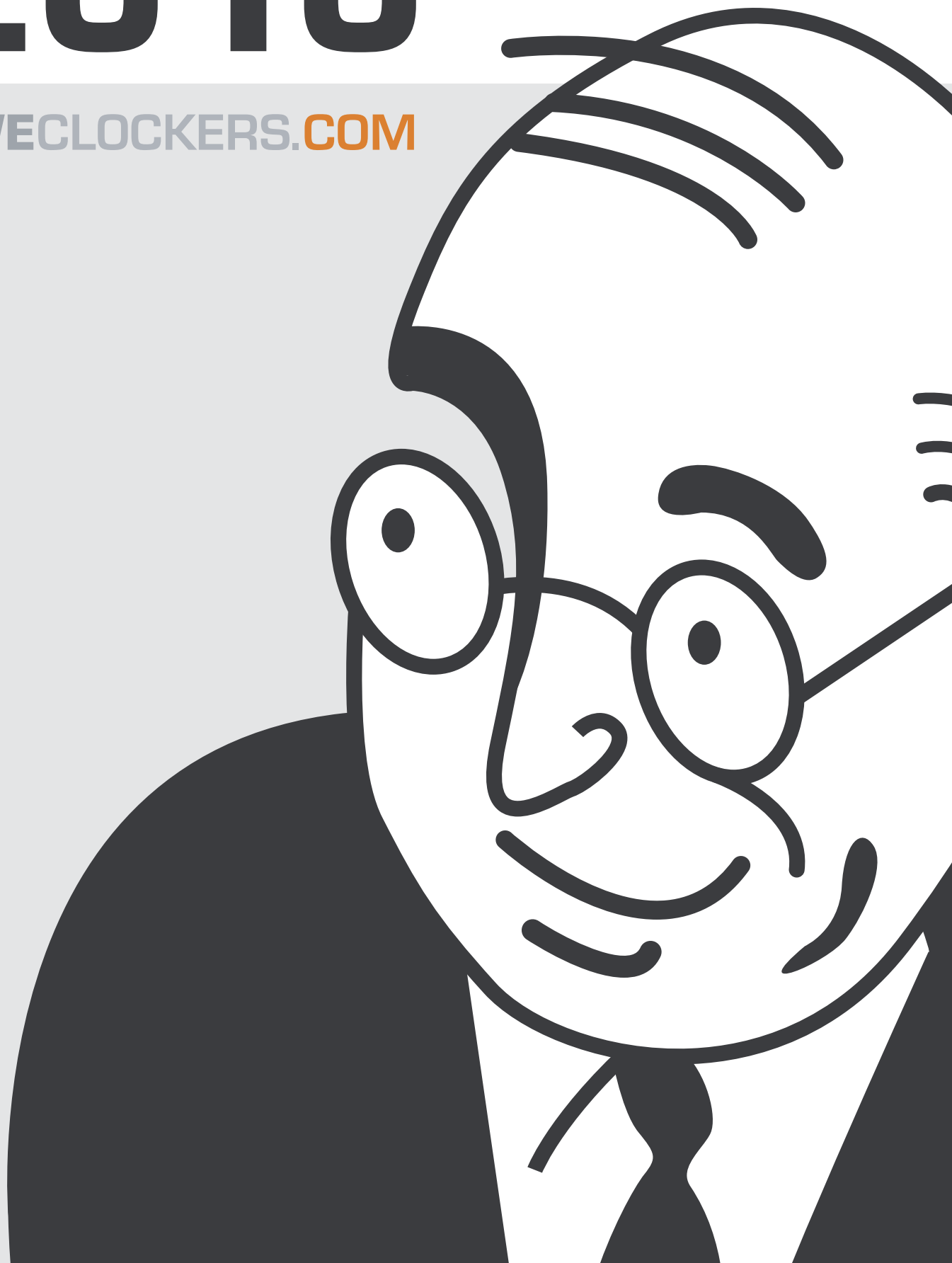


MEDIAFAKTA 2010

SWECLOCKERS.COM



SWECLOCKERS.COM MEDIAFAKTA 2010

SweClockers.com grundades 1999 och har sedan dess växt till att bli Sveriges största webbtidning om datorer och hårdvara. Med mer än 150 000 medlemmar och över 140 000 unika läsare i veckan når webbplatsen ut till en bred grupp datorentusiaster som inte bara tar del av dagliga nyheter, artiklar och recensioner utan också utbyter tankar och idéer i ett av landets största diskussionsforum.

ANNONSPRISLISTA 2010 / PRISER PER VECKA

FÖRSTASIDA / Här finner läsarna de senaste IT-nyheterna. Förstasidan är den som binder samman olika avdelningarna med varandra och är SweClockers startside.

Annonns	Format	Imp./vecka	CPM
1 Panorama	980 x 120 px	750 000	90
2 Rectangle	300 x 300 px*	750 000	80
3 ContentBox	480 x 240 px*	750 000	85
4 HugeFooterBox	980 x 300 px	750 000	45

ROS / Annonsvisningarna går i alla SweClockers kategorier. ContentBox är exkluderat i vår avdelning forum.

Annonns	Format	Imp./vecka	CPM
1 Panorama	980 x 120 px	2 000 000	65
2 Rectangle	300 x 300 px*	2 000 000	60
3 ContentBox	480 x 240 px*	1 100 000	65
4 HugeFooterBox	980 x 300 px	2 000 000	35



* Annonsen är variabel på höjd eller bredd för att passa nuvarande annonsstandarder.

Komplettera bannerkampanj med en tävling?

Ett fantastiskt sätt att skapa *goodwill* hos målgruppen! Enorm aktivitet med resultat på 60 000 unika läsare på kampanjsidan.

Vill du nå hela målgruppen intensivt under en kort period?

Vi kan erbjuda en frekvensstyrd takeover där alla annonsformat visar ditt budskap. Samt ett nytt kreativt annonsformat. Mycket bra statistik finns att tillgå.

Försäljningsansvarig:

Emil Hallestad
+46 (0)76 788 78 82
emil@sweclockers.com

Material:

+46 (0)76 788 78 82
annons@sweclockers.com
Specifikationer: <http://www.sweclockers.com/mediafakta>

Vi mäts oberoende av SIFO och resultaten presenteras på Kia-index veckovis. Se <http://www.kiaindex.net>.